

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
PLAYA DEL CARMEN
Q2 2019

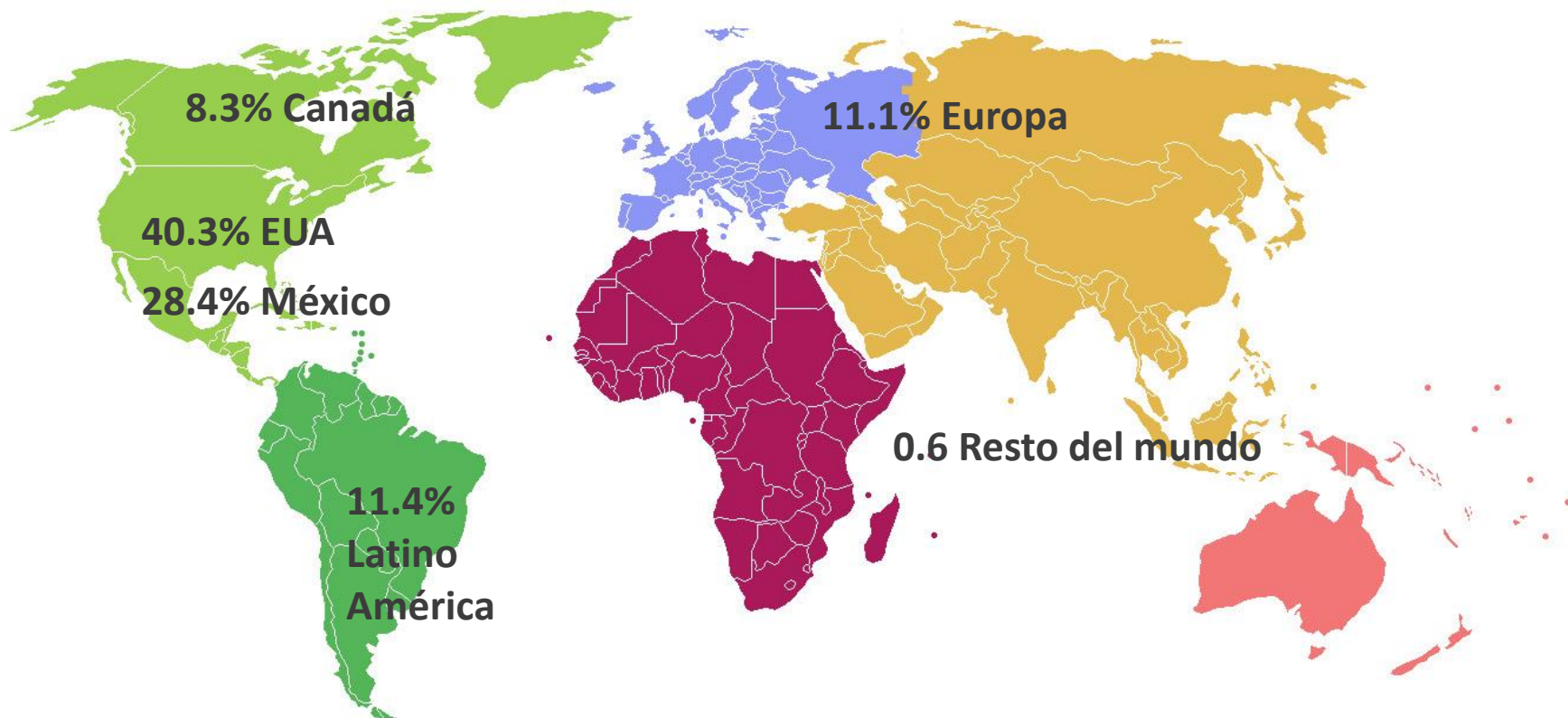


Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de la PLAYA DEL CARMEN se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



Porcentaje de respuesta 100% del total de turistas

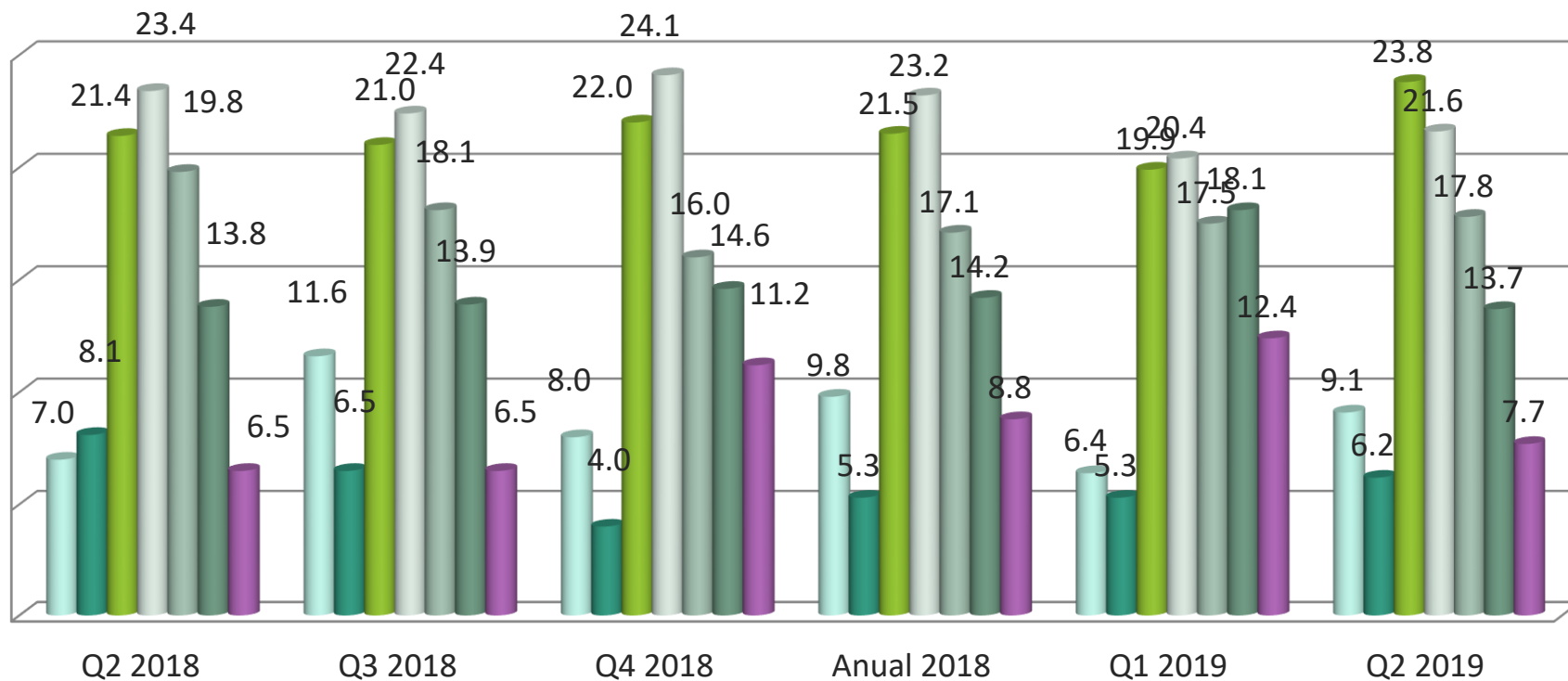
ESTADO	%
TEXAS	14.5
CALIFORNIA	8.4
ILLINOIS	7.8
FLORIDA	6.4
NEW YORK	5.2
COLORADO	4.6
PENNSYLVANIA	3.9
GEORGIA	3.1
MARYLAND	2.8
NEW JERSEY	2.5
MINNESOTA	2.5
INDIANA	2.5

ESTADO	%
VIRGINIA	2.4
WASHINGTON	2.4
NORTH CAROLINA	2.2
KANSAS	2.2
INDIANA	2.2
MISSOURI	2.1
GEORGIA	2.1
NEW JERSEY	2.1
IOWA	1.8
VIRGINIA	1.5
NEBRASKA	1.5
TENNESSEE	1.5

Porcentaje de respuesta 95.5% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Nuevo León	19.6
Ciudad de México	15.3
Jalisco	10.6
Estado de México	9.6
Guanajuato	7.1
Coahuila	4.5
Chihuahua	3.9
Baja California	3.7
Michoacán	3.1
Tamaulipas	2.6

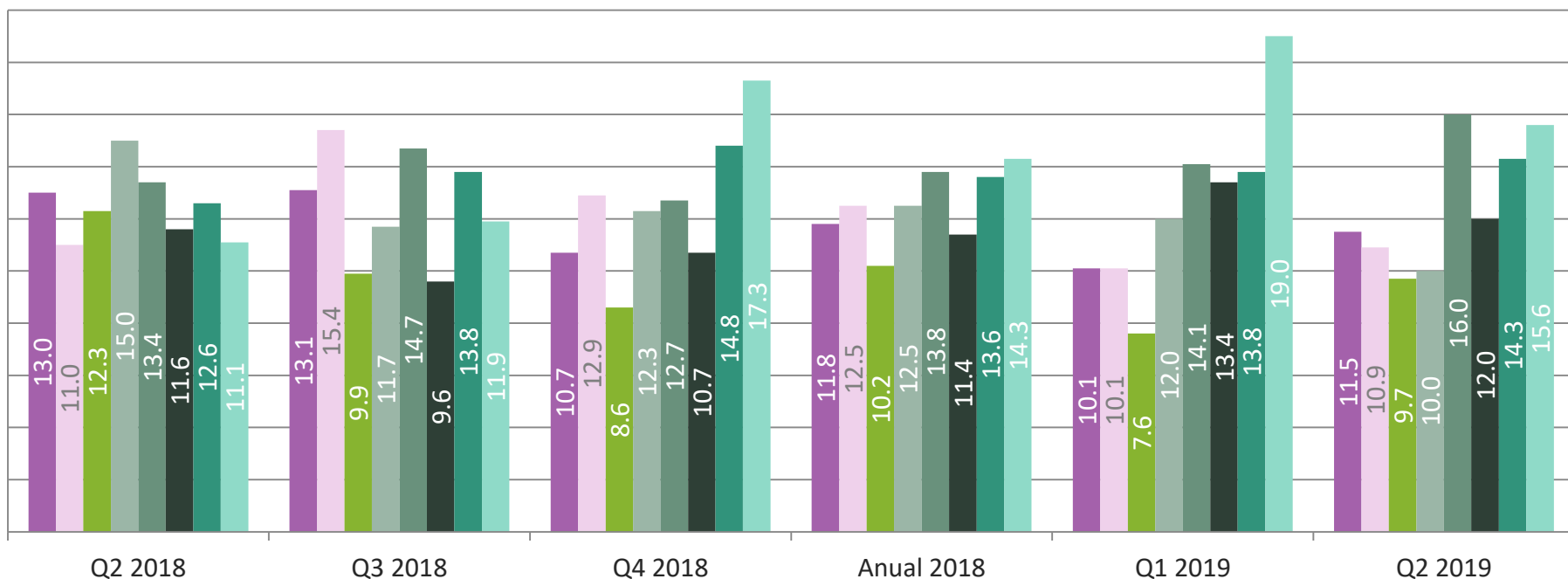
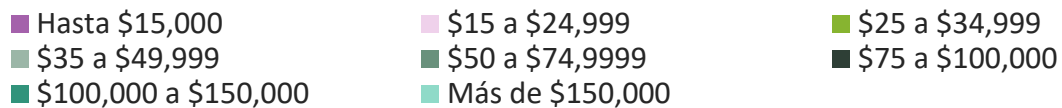
ESTADO	%
Puebla	2.6
Veracruz	2.2
Aguascalientes	2.0
Sinaloa	1.8
Querétaro	1.8
Hidalgo	1.6
Sonora	1.6
San Luis Potosí	1.4
Morelos	1.2
Chiapas	1.2



■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
AMIGOS / FAMILIA	55.7	57.2	50.3	53.7	50.7	49.5
VISITA ANTERIOR	27.4	24.0	28.1	27.7	27.2	27.5
AGENCIA DE VIAJES	6.1	6.2	7.6	6.7	7.3	10.0
PUBLICIDAD EN INTERNET	6.1	7.2	7.7	6.5	9.2	7.9
REDES SOCIALES	3.2	3.6	4.8	3.9	4.8	4.2
TELEVISIÓN	0.8	0.5	0.8	0.8	0.1	0.6
REVISTA	0.4	1.1	0.7	0.6	0.2	0.1
RADIO		0.2		0.1	0.2	0.1
ANUNCIOS EN LA CALLE			0.1	0.1	0.2	

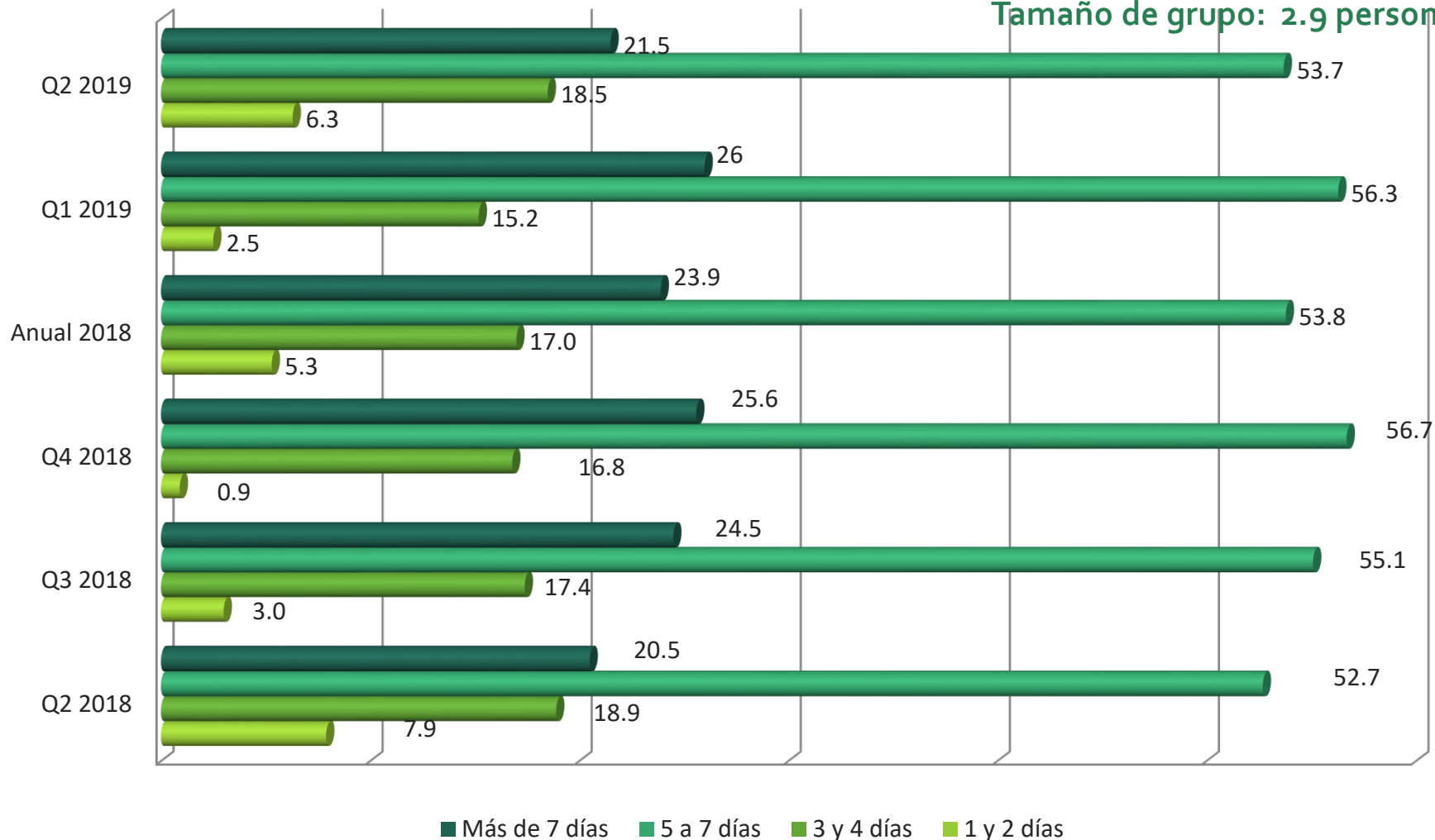
Porcentaje de respuesta: 81.3 del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 66.0% del total de turistas

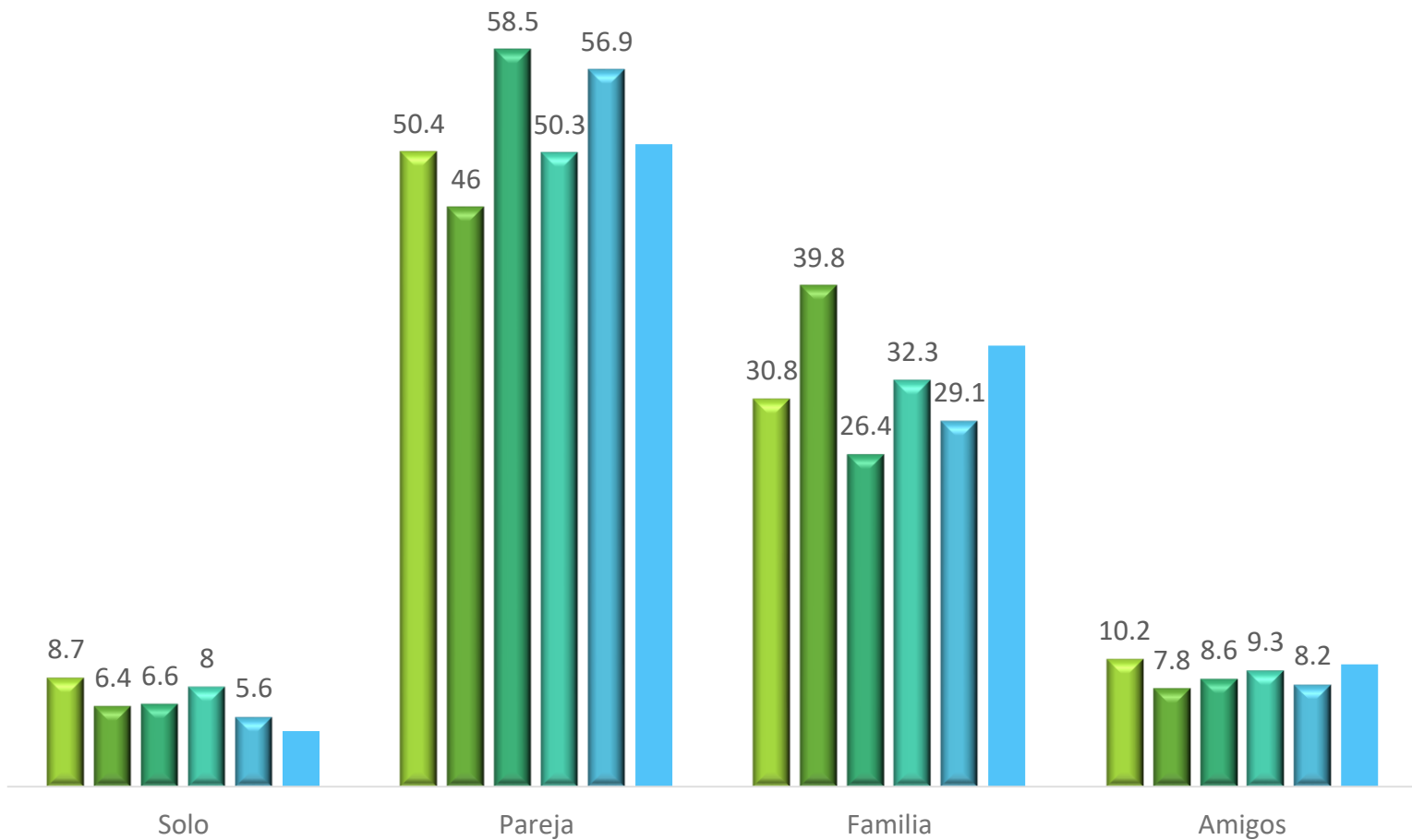
Estancia promedio: 6.5 días

Tamaño de grupo: 2.9 personas



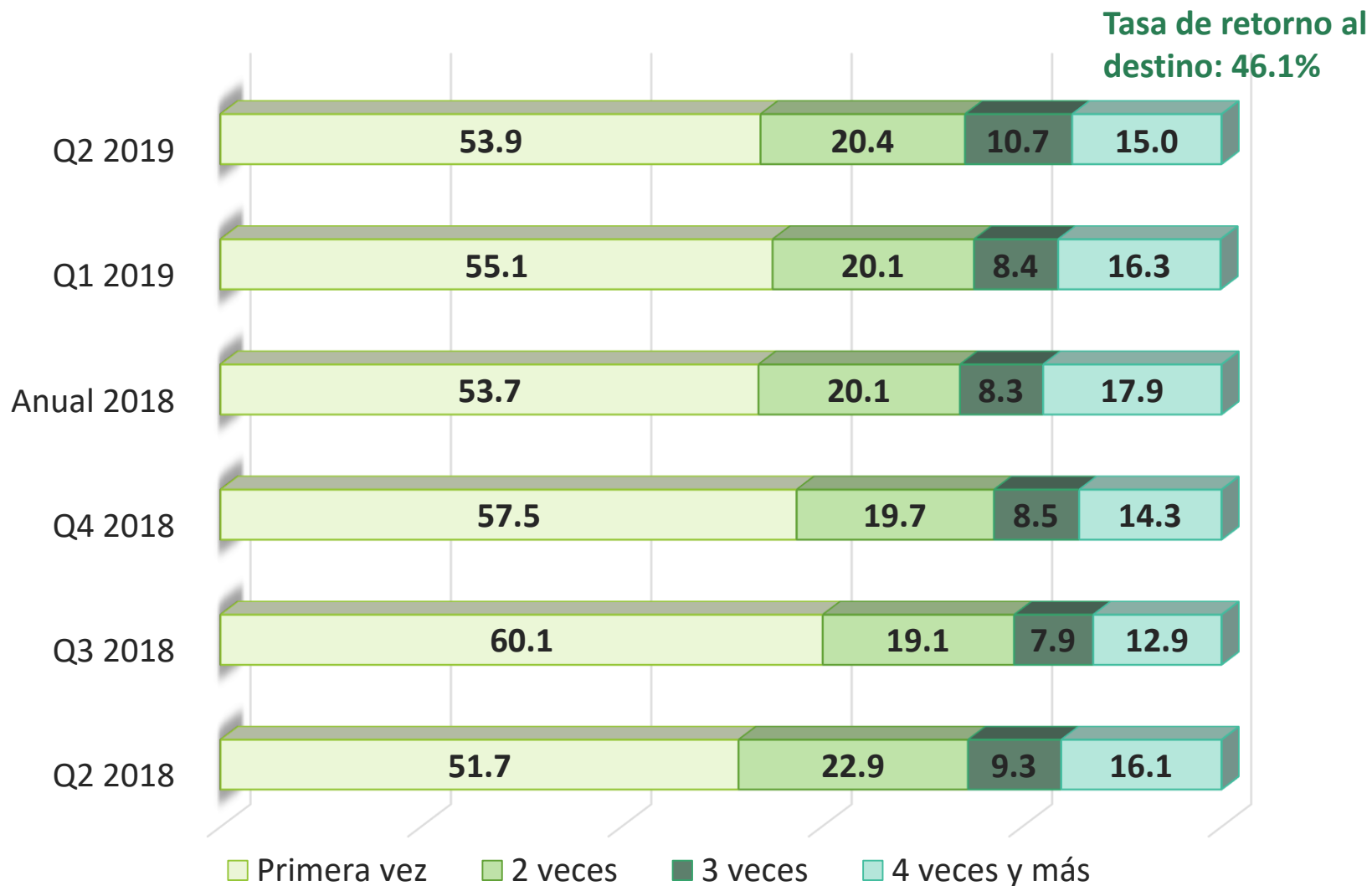
Porcentaje de respuesta: 99.9%

■ Q2 2018 ■ Q3 2018 ■ Q4 2018 ■ Anual 2018 ■ Q1 2019 ■ Q2 2019



Porcentaje de respuesta: 99.6%

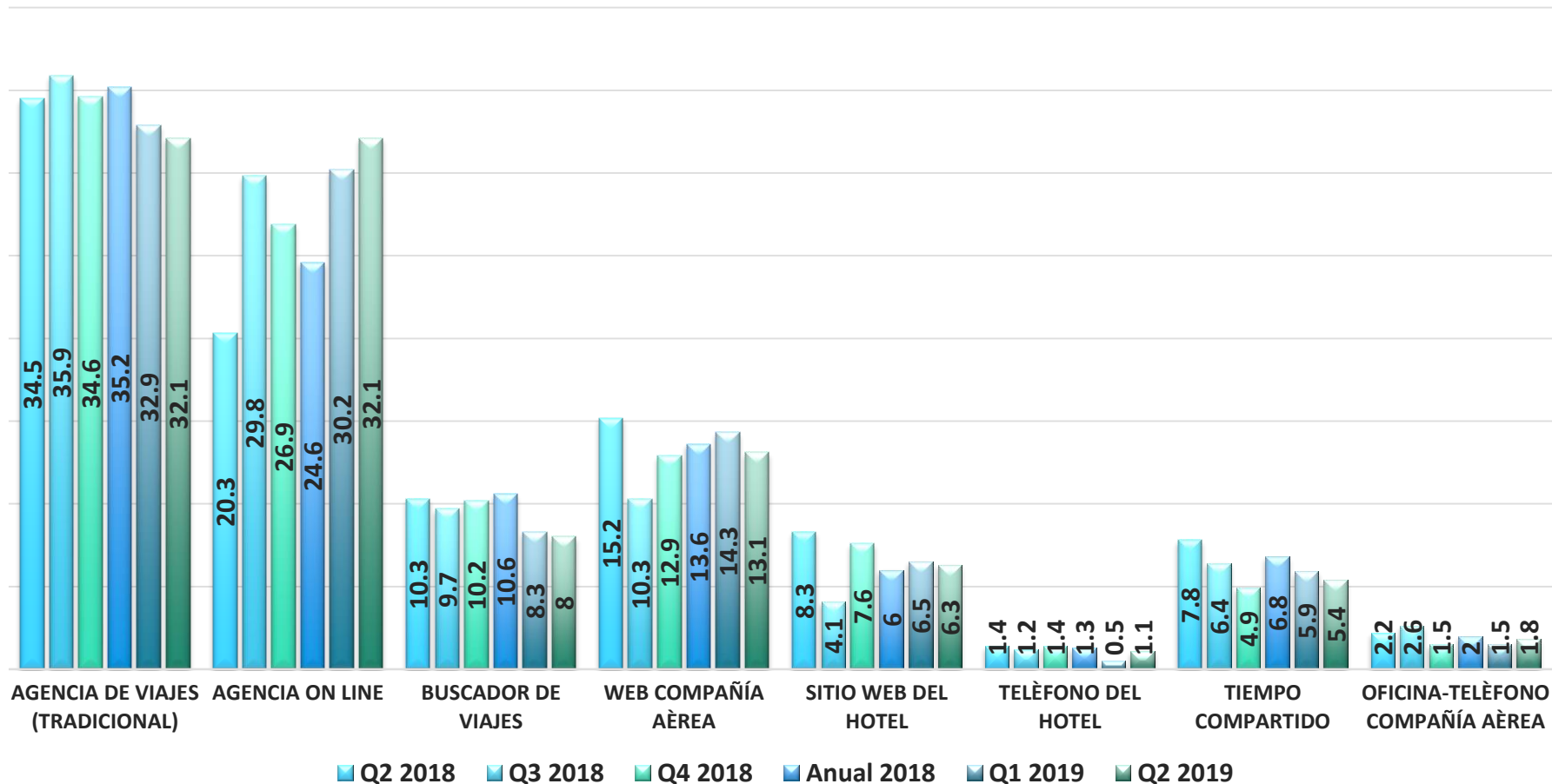
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 91.4% del total de turistas

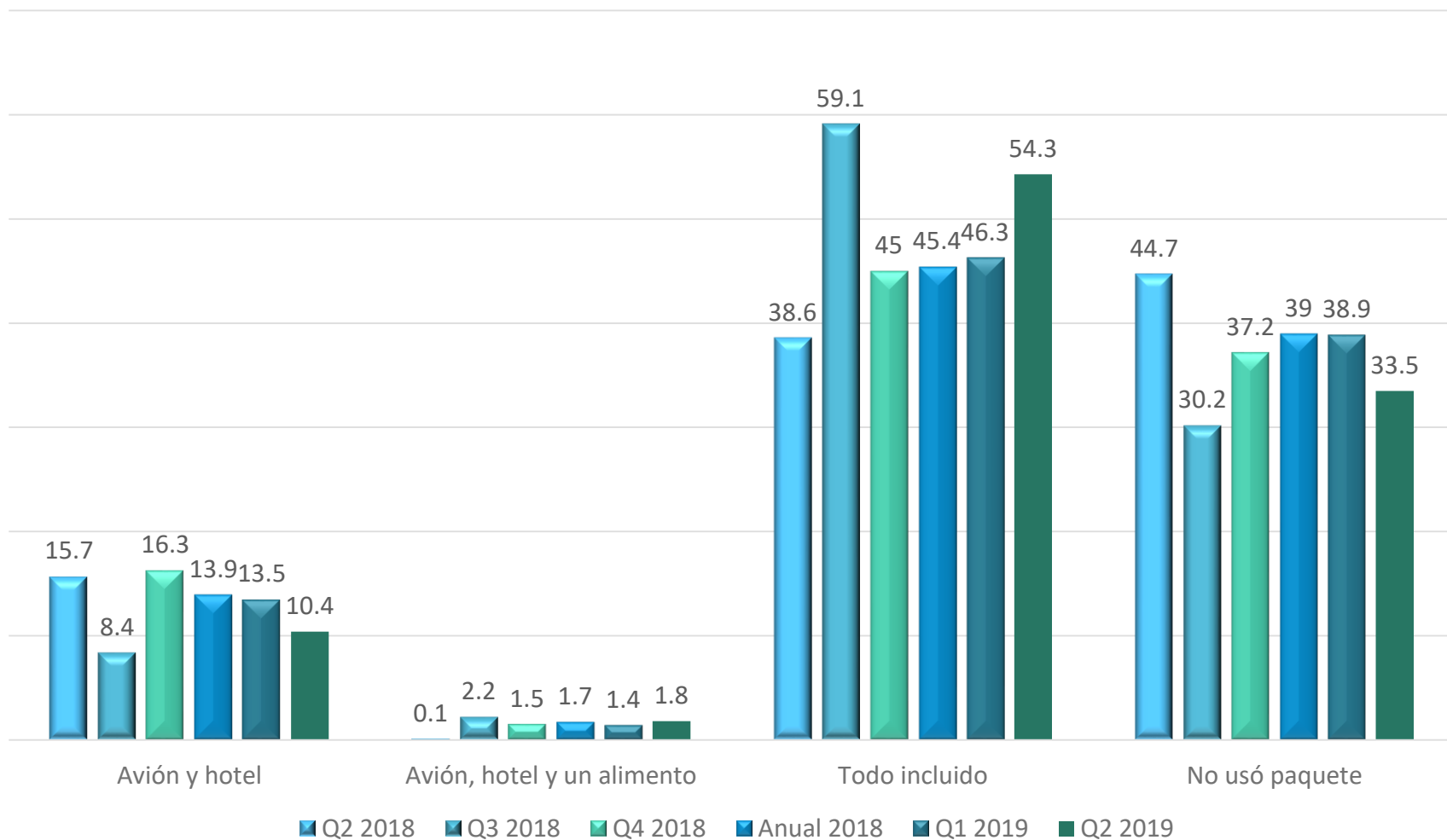
	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
Descansar	79.1	81.3	82.2	79.8	76.9	67.1
Actividades de aventura	NA	2.5	2.7	1.2	5.4	9.7
Luna de miel	5.6	8.7	6.8	6.6	4.3	8.2
Boda	4.6	2.1	3.4	3.9	3.2	4.7
Cultura Maya	2.8	0.5	1.5	2.4	1.7	3.0
Visita Amigos / Familia	2.5	0.5	0.8	1.7	1.7	1.6
Viaje de Incentivos	1.1	0.5	0.5	0.6	1.3	1.0
Negocios	0.7	0.4	0.3	0.6	1.6	0.8
Congreso / convención	1.2	1.3	1.4	1.4	0.9	0.6
Otros	0.9	0.3			0.3	0.6
Evento Especial	1.6	0.3	0.1	1.0	1.5	0.4

Porcentaje de respuesta: 99.5% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 90.4% del total de turistas

	Q2 2019
BEST DAY	12.7
APPLE VACATIONS	12
EXPEDIA	10.4
TUI / HOTEL BEDS	7.4
SUNWING	6.5
DESPEGAR	3.3
CHEAP CARIBBEAN	2.8
THOMAS COOK	2.5
PRICE TRAVEL	2.5
SOUTHWEST VACATIONS	2.1
BOOKING	1.9
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.7
BOOK IT.COM	1.4
INTERJET	1.1
YESTRAVEL	1.1
WEST JET	0.9
DELTA VACATIONS	0.9
THOMAS MOORE	0.9
AIR TRANSAT	0.8
RCI	0.6
TRAVELOCITY	0.6
AIR CANADA	0.5
COSTCO TRAVEL	0.3
ORBITZ	0.2



Porcentaje de respuesta: 97.9% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018		Q1 2018		Q2 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.9 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.5 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.6 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.9 personas)
GASTO TOTAL									73.1	\$3,354	67.4	\$2,356
TARIFA AÉREA	28.2	\$904	18.1	\$826	28.4	\$922	43.0	\$849	33.1	\$1,002	9.9	\$922
HOTEL	26.1	\$1294	17.5	\$1,258	26.1	\$1,285	41.6	\$1,306	29.3	\$1,563	27.0	\$1,291
TRANSPORTE TERRESTRE	17.6	\$196	10.2	\$234	16.4	\$199	33.3	\$90	21.8	\$184	26.3	\$190
RESTAURANTES	12.6	\$351	7.8	\$312	13.8	\$370	32.4	\$154	18.4	\$420	19.0	\$322
BARES	5.8	\$230	2.4	\$202	4.7	\$236	26.6	\$45	7.1	\$296	7.4	\$229
COMPRAS	14.9	\$279	6.8	\$254	14.3	\$302	33.3	\$130	16.9	\$381	22.5	\$427
TOURS	13.3	\$401	8.5	\$521	12.5	\$387	32.8	\$346	19.9	\$291	24.5	\$252
OTROS	4.5	\$387	2.6	\$2.6	6.1	\$325	26.9	\$79	7.4	\$380	8.7	\$339

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Annual 2018	Q1 2019	Q2 2019
HOTEL	82.4	84.6	84.2	82.2	81.4	83.5
TIEMPO COMPARTIDO	7.6	5.9	5.5	6.7	7.6	7.4
RENTA VACACIONAL	5.8	6.8	6.2	6.7	5.4	5.0
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	1.7	0.9	2.3	1.9	3.0	2.1
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	2.5	1.9	1.8	2.2	2.6	2.0

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 5.5% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.1 noches.

DESTINO	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
Tulum	32.9	28.6	29.1	30.0	33.6	25.0
Holbox	4.1	14.3	13.9	10.4	15	21.9
Bacalar	13.7	16.7	12.7	13.5	16.8	20.8
Mérida	13.7	16.7	3.8	13.1	17.7	17.7
Cozumel	17.8	11.9	6.3	14.8	8.8	14.6
Valladolid	15.1	21.4	17.7	15.2	12.4	11.5
Isla Mujeres	11	21.4	12.7	11.8	12.4	11.5
Cancun	20.5	14.3	8.9	19.5	14.2	10.4
Campeche			8.9	2.4		3.1
Puerto Morelos	4.1		2.5	2.7	6.2	2.1
Mahahual	6.8	2.4	25.3	10.4	3.5	2.1
Chetumal	1.4		1.3	1.7	1.8	1.0
Belice			1.3	0.3	0.9	1.0
Riviera Maya	11		3.8	3.7	1.8	

Respuestas sobre el % de turistas que pernoctan en otro lado

	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019
Parque recreativo	66.4	67	58.2	73.5
Zonas arqueológicas	71.8	88.8	85.3	73.4
Ciudades cercanas	37.4	32.1	33.2	43.1
Cenotes y cavernas	31.6	34.6	33.3	32.3
Actividades acuaticas	37.1	27.6	35.5	30.9
Naturaleza	8.9	4.1	5.0	6.0
Entretenimiento	4.7	4.8	4.7	5.3
Deportes	1.3	2.1	1.9	1.8

Actividades	Q2 2019
Estar en la Piscina y playa. Disfrutar del buffet y la Animación. Algunos Parques.	62.6
Visitar Zonas Arqueológicas, Museos, Comunidades Maya.	14.0
Snorkel, Cuatrimotos, Tirolesas, Cenotes, Ecoturismo.	11.6
Cena Romántica, Playa, Compras, Actividades en Pareja.	5.6
Bares, Clubs de Playa, Discotecas, Fiestas Nocturnas.	1.9
Asistir a Reuniones, Conferencias, Team Building, Cenas en Grupo.	1.3
Asistir a Eventos como Bodas, Festivales Culturales, Musicales, Gastronómicos, Deportivos	1.1
Restaurantes Reconocidos, Gastronomía Local y Regional	1.1
Yoga, Fitness, Meditación, Temazcal, Paddle.	0.4
Golf, Buceo, Pesca Deportiva, Correr.	0.3
Shopping de Marcas y Artículos de Lujo, Restaurantes Gourmet, Golf, Paseo en Yate.	0.1

Personalidad	Q2 2019
Consentido	21.5
Explorador	18.5
Enamorado	16.7
Activo	13.0
Motivado	13.0
En Armonía	9.5
Conocedor	8.0
Foodie	7.5
Participante	5.6
Fiestero	4.7
Trendy	0.9

DESTINO	%
CANCÚN	16.3
LOS CABOS	10.7
CUBA	8.9
PUNTA CANA	8.7
PUERTO VALLARTA	8.1
REPÚBLICA DOMINICANA	7.9
JAMAICA	7.7
COZUMEL	6.9
TULUM	6.7
ISLA MUJERES	4.0
HOLBOX	3.6
HAWAII	3.2
PUERTO RICO	3.0
MAZATLÁN	2.4
BAHAMAS	2.4

Respuestas sobre el 29.1% de los turistas